



# NR. 02/2009

2. Februar 2009  
Postvertriebsstück  
Entgelt bezahlt

# Magazin Wirtschaft

www.stuttgart.ihk.de | Stuttgart · Böblingen · Esslingen-Nürtingen · Göppingen · Ludwigsburg · Rems-Murr

**TIPPS UND STRATEGIEN IN DER KRISE:**

**TELEFON**  
**0711/2005-688**

**www.stuttgart.ihk.de**

## Güterverkehr: Die Lasten stemmen [Seite 6]

**MOBILITÄT**  
IST ZUKUNFT  
IHK-Jahresthema 2009

**Special:**  
**Büroeinrichtung,**  
**Messe- und**  
**Ladenbau**  
[Seite 43]

*(Label on ant: DRW, Postf. 1201, 71602 Waldluga  
Bast, DBAG, Entgelt per 1,745  
+038933#1750000346688 07 H#208  
SUKES-GMBH  
Unternehmensberatung, Werbung  
Stuttgarter Str. 30  
70736 Fellbach)*

Die IHK hilft bei Fragen zur aktuellen Krisenbewältigung. Durch die Finanzmarktkrise stehen Unternehmen vor großen Herausforderungen. Wenn Sie Fragen haben zu Förderkrediten, zum Gespräch mit der Bank, zu Kurzarbeit, Stundung von Sozialversicherungsbeiträgen, Umgang mit Auftragsstornos, Inkasso, Pflichten in der Insolvenz, Länderrisiken, öffentlichen Aufträgen infolge des Konjunkturprogramms usw., rufen Sie uns an. Unsere Experten helfen Ihnen weiter (siehe Seite 15).



Foto: Dekra

Der noch junge Bereich Industriepflichtleistungen steigerte seinen Umsatz um 20 Prozent auf 360 Millionen Euro und ist damit bereits der zweitstärkste Geschäftsbereich von Dekra.

## Dekra will auch 2009 weiter wachsen

► Die DEKRA E.V. hat ihren Wachstumskurs 2008 fortgesetzt. Trotz eines schwieriger werdenden Umfelds stieg der Konzernumsatz auf rund 1,6 Milliarden Euro. Das Ergebnis vor Steuern legte zweistellig zu, und die weltweite Mitarbeiterzahl stieg um rund 2000 auf 20 000. Zum Erfolg trugen auch eine Vielzahl von Firmenübernahmen bei. DEKRA-Chef Klaus Schmidt erwartet, dass „wir auch in schwierigeren Zeiten unseren Wachstumskurs beibehalten werden“.

[www.dekra.de](http://www.dekra.de)

## Deha-Umsatz wächst um neun Prozent

► 2007 verzeichneten die fünf zur DEHA ELEKTROHANDELSGESELLSCHAFT GMBH & CO. KG gehörenden Großhandelsunternehmen ein Umsatzwachstum von neun Prozent auf 784 Millionen Euro. Der EBIT – der Gewinn vor Zinsen und Steuern – lag im gewichteten Durchschnitt mit 3,7 Prozent deutlich über dem Branchenmittel. Die Eigenkapitalquote stieg auf 36,8 Prozent. DEHA wurde 1973 gegründet und beschäftigt heute 1960 Mitarbeiter in den einzelnen Unternehmen sowie in der Zentrale in Gerlingen.

[www.deha.de](http://www.deha.de)

## Neue Produkte und Dienstleistungen in der Region

► Die FELIX W. RETAIL GMBH fertigt mitten in Stuttgart Maßhemden in einer gläsernen Manufaktur – auf Wunsch sogar innerhalb von 24 Stunden von der Bestellung bis zur Auslieferung. Das Unternehmen versteht das als klares Bekenntnis zum Standort und als Ergänzung seines Konzepts von bezahlbarer Businessmode. Eine solarbetriebene Müllpresse bietet HELMUT BERTLEFF aus Aichwald an. Das weltweit einzige nur mit Solarenergie betriebene kabellose

Kompaktierungssystem soll helfen, Feststoffmüll umweltbewusst zu verarbeiten und die Mülltonnenkapazität zuveriebenfachen. Die KNOWHOW AG aus Stuttgart bietet ein neues Lernprogramm für ein Gesprächsmodell für Mitarbeitergespräch an. Es soll vermitteln, wie man durch die richtigen Fragen den Mitarbeitern hilft, ihre beruflichen Probleme selbst zu lösen.

[www.felixw.de](http://www.felixw.de), [www.bigbellysolar.de](http://www.bigbellysolar.de), [www.knowhow.de](http://www.knowhow.de)



Foto: Felix W.

Annähernd 50 Arbeitsschritte und viel Handarbeit sind nötig, bis ein fertiges Maßhemd dem Kunden überreicht werden kann.

## Golf VI-Teile kommen aus Remshalden

► Die CARL WÜST GMBH & CO. KG fertigt Stanzflansche für den VW Golf VI. Diese werden in der Abgasanlage der neuen 1,2-TFSI-Motoren verbaut. Gefertigt werden sie in Remshalden auf einer 800-Tonnen-Pressen im Präzisionsstanzverfahren. Das Besondere an der von Wüst entwickelten Technologie ist die Kombination von konventionellem Stanzen und der Prägtechnik im selben Werkzeug.

[www.carlwuest.de](http://www.carlwuest.de)



Schwäbische Ingenieurskunst im Golf VI: Die Stanzflansche kommen aus Remshalden.

## Shortlist-Platz für die Insel-Werbeagentur

► DIE INSEL WERBEAGENTUR GMBH aus Filderstadt ist vom Econ Verlag und dem Handelsblatt auf die Shortlist der „Champions der Corporate Communication“ gewählt worden. Die Platzierung erhielt die klassische Kommunikationsagentur für die eigene Imagebroschüre „Hier stimmt das Klima“, die jetzt im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation Band 2 vertreten ist.

[www.die-insel.eu](http://www.die-insel.eu)