

Juli-August 2024

Stuttgart · Böblingen · Esslingen-Nürtingen · Göppingen · Ludwigsburg · Rems-Murr

27%
VON
UNS

IHK

MAGAZIN WIRTSCHAFT

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart



SO REGELN SIE DIE NACHFOLGE

Seite 8



MIT DER NEUEN PLASMABESCHICHTUNG entstehen bei OVE Plasmatec beispielsweise hydrophile oder hydrophobe Oberflächen.

TECHNIKUM FÜR ELASTOMERE

Die **OVE PLASMATEC GMBH** eröffnet ein eigenes Technikum am Firmenstandort Weil im Schönbuch. Die Pioniere der Hochleistungsbeschichtungen für Elastomere wollen damit die Zukunft der Reinigungs- und Beschichtungstechnik mitge-

stalten. Umfangreiche Stationen für Simulationen sowie leistungsfähige Prüfeinrichtungen geben schnell Rückmeldungen zu neuen Ideen. Anfragen kommen in Zeiten eines drohenden PFAS-Verbots häufig von Kundenseite.

EINE STADT VERNETZT SICH

Die **S3-MEDIEN GMBH** hat mit Unternehmen und der Regionalförderung der Stadt das regionale Kommunikationsportal „Rutesheim Live“ entwickelt. Es soll Stadt, Gewerbetreibende, Vereine, Schulen Kirchen und weitere öffentliche

Einrichtungen mit den Bürgern vernetzen. Die Idee entstand während der Coronazeit. Frank Schöllkopf, kaufmännischer Geschäftsführer von S3 Medien, und seine Mitarbeiter wollen mit Digitalisierung einen Gegenpol zur Globalisierung setzen.

FAHREN MIT FRITTEN-FETT



90 PROZENT CO₂ SPART, wer seinen Diesel mit dem neuen HVO100 tankt.

Die **FRIEDRICH SCHARR KG** hat die erste HVO100-Tankstelle in Stuttgart eröffnet. Damit ist die klimaschonende Diesel-Alternative nun erstmalig in der Landeshauptstadt erhältlich. Seit Mitte April darf der non-fossile Dieselmotorkraftstoff HVO100

an Tankstellen angeboten werden. Hergestellt wird er aus hydrierten pflanzlichen Fetten, also gebrauchten Speiseölen und -fetten aus der Gastronomie und Lebensmittelindustrie. Damit werden 90 Prozent der CO₂-Emissionen eingespart.

SCHARFES MARKETING



METZGER-WELTMEISTER Matthias Endrass mit Giesser-Messer.

Die **JOHANNES GIESSER MESSERFABRIK GMBH** führt eine neue Messerserie für Jäger und Angler ein. Die Traditionsmarke aus Winnenden produziert in Deutschland für die lebensmittelverarbeitende Industrie und die Gastronomie. Geliefert wird in 105 Länder. Die Markenkommunikation für die neue Serie hat die **PRINZIP E GMBH** aus Herrenberg übernommen. Zum Projekt gehört unter anderem der Dreh eines international einsetzbaren Imagefilms mit Metzger-Weltmeister Matthias Endrass.



DAS BLAUE KRÖNCHEN schützt junge Bäume

PREIS FÜR BAUMSCHUTZ

Das Ingenieurbüro KDS **ACHIM HENKEL** aus Möglingen entwickelte gemeinsam mit weiteren Firmen einen Schutz gegen Wildverbiss, speziell für Nadelbäume. Nun gewannen sie damit beim Biopolymer Innovation Award des Polykum e.V. den dritten Platz. Das „Kronchen“ aus Biokunststoff kann einfach auf die Baumspitzen gesteckt werden. Die „Stacheln“ und die blaue, für Wildtiere abschreckende Farbe verhindern, dass Wild die für den Baum so wichtige Baumspitze abnagt. Im Gegensatz zu anderen Schutzmaßnahmen muss das Spritzgussteil weder dem Baumwachstum angepasst, noch später aus Umweltschutzgründen eingesammelt werden.