

Januar-Februar 2022

Stuttgart · Böblingen · Esslingen-Nürtingen · Göppingen · Ludwigsburg · Rems-Murr



MAGAZIN WIRTSCHAFT

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart



KUNDEN GEWINNEN MIT SOCIAL MEDIA

Seite 8





IMPFAUSWEIS GOES OFFLINE

Die **GTC TELECOMMUNICATIONS GMBH** bietet den Corona-Impfnachweis im Scheckkartenformat an und kooperiert dabei mit Apotheken. Weg vom digitalen Impfnachweis auf dem Smartphone, macht sich der Nachweis unabhängig vom Akku-Status und eignet sich insbesondere für Menschen ohne

Smartphone, aber auch für diejenigen, die ihr Display frei von fremden Fingern bei der Prüfung halten möchten. Für die Erstellung der Scheckkarten werden Technologien zur Werbemittelherstellung verwendet. Die Impfkarte ist wasserresistent, reißfest und passt in jeden Geldbeutel.

TRADITION UND INNOVATION

Mittels Millioneninvestitionen in zwei energie- und materialsparende umweltfreundliche Anlagen hat die **H. P. KAYSER GMBH & CO. KG** 2020 ihre Pulverbeschichtung auf das modernste Niveau gebracht. Dies wurde nun mit dem Besser-Lackieren-Award in der Kategorie „Inhousebeschichter mit Lackierabteilungen von 50 bis 150 Mitarbeitern“

honoriert. Die Jury hob besonders hervor, dass es dem Familienunternehmen aus Nellmersbach gelingt, „Tradition und Innovation in der gesamten Prozesskette der Blechbearbeitung zu vereinen“. Der Preis wurde 2021 zum neunten Mal von der Zeitschrift „Besser Lackieren“ und dem Fraunhofer IPA verliehen.



MIT URKUNDE (v.l.)
Geschäftsführer Thomas
Kaysser, Meister Reinhold
Lang und Betriebsleiter
Lothar Weber.

EINE ÄRA GEHT ZU ENDE



AN NEUEN IDEEN MANGELTE ES NIE. Letzten Winter präsentierte sich die Messe als coole Fotoshooting-Location für Selfie-Fans mit über 30 ausgefallenen Settings.

Die Halle der **MESSE SINDELINGEN GMBH & CO. KG** schließt im März ihre Tore für immer. Millionen Menschen besuchten die 8.000 Quadratmeter große Halle in den vergangenen fast fünf Jahrzehnten. Formate wie die Internationale Briefmarken-Börse oder die Messe Fisch & Reptil avancierten zu den führenden Branchentreffen im Land. Andere Messen wie SPS IPC Drives, SMT, Control, Motek oder Ident&Vision, die heute an größeren Standorten sehr erfolgreich sind, hatten in

Sindelfingen sozusagen ihre Kinderstube. Mit Auftritten von Größen der Pop- und Rockgeschichte wie Deep Purple, Frank Zappa, Dire Straits, Udo Lindenberg schrieb die Messe auch als Konzerthalle Geschichte. Zu den Gründen für das Aus des Standortes gehört die sich weiter verschlechternde Verkehrssituation. Die Messe Sindelfingen, so der Plan, wird aber weiterhin Publikummessen veranstalten, aber nicht mehr in der eigenen Halle, sondern sie wird andere Locations bespielen.



SHOPPING MIT PANORAMA

Die **BLOCHER PARTNERS GBR** hat den Flagshipstore des Sportgeschäfts Bründl in Kaprun (Foto) neu gestaltet und um mehr als 1.100 Quadratmeter Verkaufs- und Gastronomiefläche erweitert. Krönung ist der in die Landschaft ragende Glassteg mit Kitzsteinhorn-Panorama. Seit 2008 arbeitet Bründl mit den Stuttgarter Architekten zusammen, die bereits 30 Standorte für die Österreicher gestalteten.