

Januar-Februar 2023

Stuttgart · Böblingen · Esslingen-Nürtingen · Göppingen · Ludwigsburg · Rems-Murr



MAGAZIN WIRTSCHAFT

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart

VERLAGE IN STUTTGART: WO DAS WORT WOHNT

Seite 8





UNIQUE-GESCHÄFTSFÜHRER Matthias Mußler mit Samplistic-Gründerin Daniela Mündler mit ihrer nachhaltigeren Neuerfindung des klassischen „Pröbchens“.

PRÖBCHEN WIRD NACHHALTIG

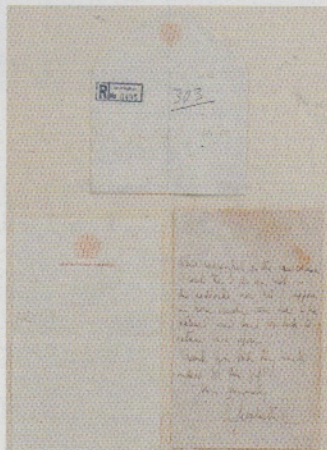
Die Parfümerie **UNIQUE BY BASLERBEAUTY GMBH & CO. KG** aus Bietigheim-Bissingen hat den Ideenwettbewerb „Einkaufserlebnisse im stationären Einzelhandel – Best Practices für Baden-Württemberg“ des Wirtschaftsministeriums gewonnen. Als Preis erhält die Parfümerie eine Förderung von bis zu 48.000 Euro für die Umsetzung des innovativen Einkaufserlebniskonzepts. Ausgezeichnet wurde Samplistic, eine nachhaltigere und persön-

lichere Neuerfindung des klassischen „Pröbchens“. Es wurde zusammen mit dem Startup Samplistic entwickelt. In einem Stick aus recyceltem Plastik bekommt jeder Kunde seine persönliche Wunschprobe. Zudem wurde das Unternehmen zum zweiten Mal in Folge als einer von „Deutschlands Beste(n) Online-Shops“ in der Kategorie „Haarpflege“ ausgezeichnet. Diesen Preis vergab der Nachrichtensender NTV

DIE QUEEN DANKT

Das **EPPLI AM MARKT AUKTIONSHAUS – JUWELIER E.K.** aus Stuttgart konnte eine besondere Rarität versteigern: einen handgeschriebenen zweiseitigen Brief von Königin Elisabeth II. Die Queen schrieb ihn 1966 an die gebürtige Deutsche Maria Gräfin von Wurmbbrand-Stuppach. Sie bedankt sich darin für ein Bild, das sie von der passionierten Reiterin zu Weihnachten erhalten hatte. Als eines der größten Auktionshäuser und Händler von Vintage-Luxusobjekten verkauft Eppli sowohl online als auch an neun Standorten jährlich über 25.000 „Pre-owned Stücke mit Echtheitsgarantie“. Um die Bewertung transparent-

ter und effizienter zu machen, setzt Eppli zukünftig auf eine KI-basierte Lösung.



Das handschriftliche Dankeschreiben von Queen Elizabeth

UNTERNEHMENS-NEWS

Nachrichten von unseren Mitgliedern

Die **S&P COMPUTERSYSTEME GMBH (S&P)**, Lösungsanbieter für komplexe Anforderungen im Bereich der Intralogistik-IT aus Leinfelden-Echterdingen, wird Teil der Element Logic mit Hauptsitz in Norwegen.

Die **B&B EVENTTECHNIK GMBH** ist weiter auf Wachstumskurs und hat deshalb die MLC Group übernommen. Die B&b Eventtechnik GmbH ist ein Fullservice-Eventdienstleister für Planung, Beratung, Veranstaltungstechnik, Messeservice und Mietmobiliar.

Die **FRIEDRICH SCHARR KG** aus Stuttgart und die BioLPG LLC aus Washington DC haben eine Kooperationsvereinbarung zur Forschungs- und Entwicklungsfinanzierung unterzeichnet. Diese soll die „Cool LPG-Technologie“ für grünes Flüssiggas (BioLPG) aus erneuerbaren Energien zur Marktreife führen. Das Verfahren wandelt biogene Abfallstoffe oder herkömmliches Biogas in BioLPG, einen zu 100 Prozent erneuerbaren Brennstoff um. Er kann zum Kochen, Heizen und als Treibstoff verwendet werden.

Die international tätige Managementberatung **HORVÁTH AG** und das auf den Bau- und Immobiliensektor spezialisierte Beratungsunternehmen **DREES & SOMMER SE** vereinbaren eine Partnerschaft auf dem Gebiet der Wasserstoffwirtschaft. Gemeinsam beraten sie bei der Umsetzung von Wasserstoffprojekten und bei der Integration von Wasserstoffanwendungen in Unternehmensprozesse.

Nach der Deutschland-Premiere 2021 macht der Werkzeughersteller **ARNO WERKZEUGE KARL-ARNOLD GMBH** seinen Onlineshop Cellarno jetzt auch in Italien zugänglich, einem wichtigen Markt für produktive Zerspanung. Italienische Kunden können Zerspanungswerkzeuge und Verbrauchsmaterialien nun auch online rund um die Uhr bestellen und dabei aus mehr als 25.000 Artikeln auswählen. Zukünftig soll der Onlineshop in weiteren europäischen Ländern eingerichtet werden.

Die **FACT GMBH WERBEAGENTUR** ist 2022 für herausragende Agenturleistungen bei der Entwicklung und Umsetzung markenrelevanter Maßnahmen in der Automotive-Branche sieben Mal ausgezeichnet worden. So erhielt die Agentur aus Kirchheim/Teck einen Red Dot Award: Brand & Communication Design, drei ABC Awards 2022 und drei German Brand Awards. Seit über 20 Jahren unterstützt Fact als Werbeagentur und „Agency of the year 2021“ die Kommunikation von Automobilherstellern und Unternehmen der Zuliefererindustrie.