IHK-TERMIN ➜ Betriebliche Energiesparpotenziale und Förderangebote, 13. Mai [Seite 38]

NR. 05/2009

4. Mai 2009
Postvertriebsstück
Entgelt bezahlt

IHK

Magazin Wirtschaft

www.stuttgart.ihk.de | Stuttgart · Böblingen · Esslingen-Nürtingen · Göppingen · Ludwigsburg · Rems-Murr

Das Auto wird grün [Seite 6]

Geld sparen mit elektronischer Rechnung [Seite 22]

Druckhaus Waiblingen, Postfach 12 01, 71302 Waiblingen
P 03893 PVSt
89/7/17500003466 88

SUXES GmbH
Unternehmensberatung, Werbung
Stuttgarter Str. 30
70736 Fellbach

2009: Beru erwartet ein Viertel weniger Umsatz

▶ Die BERU AG erzielte 2008 einen Umsatz von 409,4 (Vorjahr: 439,9) Millionen Euro. Den Rückgang führt das Unternehmen aus Ludwigsburg auf den Einbruch in der Autobranche zurück. Das Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT) war durch Sondereinflüsse, insbesondere die Übertragung der französischen Gesellschaften an BorgWarner, belastet und belief sich auf minus 26 Millionen Euro. Das Konzernergebnis betrug 28,4 Millionen Euro. Für 2009 erwartet Beru einen Umsatz von circa 300 Millionen Euro.
www.beru.de

Bürger-Geschäftsführer Martin Bihlmaier will auch Nord- und Ostdeutsche zu Maultaschenessern machen.

Bürger wächst

▶ Die BÜRGER GMBH, Ditzingen, steigerte ihren Umsatz 2008 um 17,5 Prozent auf 129 Millionen Euro. Für das Jubiläumsjahr ist das 1934 gegründete Unternehmen zuversichtlich, „dass wir unseren Wachstumskurs trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen auch in diesem Jahr fortsetzen können", wie Geschäftsführer Martin Bihlmaier sagt. Unter anderem soll dafür der Export in die europäischen Nachbarländer, aber auch nach Nord- und Ostdeutschland, ausgebaut werden.
www.buerger.de

Zehnjähriges Jubiläum beflügelt UID

▶ 2008 erwirtschaftete die USER INTERFACE DESIGN GMBH mit der Kombination aus Usability, Software und Design einen Umsatz von 5,6 Millionen Euro. Das bedeutet ein Plus von 24 Prozent und das beste Ergebnis seit der Firmengründung vor zehn Jahren. Am Stammsitz Ludwigsburg, in Dortmund, Mannheim und München arbeiten insgesamt 65 fest angestellte Mitarbeiter für UID, 18 Prozent mehr als im Vorjahr.
www.uid.com

All for one steigert den Umsatz um neun Prozent

▶ Die ALL FOR ONE MIDMARKET AG hat 2008 ihren robusten Wachstumskurs fortgesetzt und einen Umsatzanstieg um neun Prozent auf 85,2 Millionen Euro verzeichnet. Der EBIT betrug minus 0,8 Millionen Euro (2007: 1,4 Millionen Euro), was das Unternehmen vor allem auf hohe Einmalkosten dank zahlreicher Standortwechsel und wegen des Konzernumbaus zurückführt. Zum Jahresende beschäftigten die Filderstädter 503 Mitarbeiter.
www.all-for-one.com

Kooperationen und Übernahmen

▶ Die BOSCH GMBH hat mit dem Halbleiterhersteller Infineon Technologies AG, Neubiberg, einen Kooperationsvertrag geschlossen. Beide arbeiten zukünftig auf dem Gebiet der Leistungshalbleiter zusammen. Bosch will damit sein Lieferspektrum für neue Antriebstechnologien im Automobil wie Hybridantriebe ausbauen. Der Münchner Investor STARGATE Capital hat den insolventen Werkzeugmaschinenhersteller GEHRING GMBH & CO. KG übernommen und sichert so allein am Standort Ostfildern circa 300 Arbeitsplätze. Die ProSiebenSAT.1-Plattform „fem.com" setzt im Fashionbereich contentbasierte Anzeigen der Stuttgarter EDELIGHT GMBH ein, die so genannten ProductAds. Das Neue an dieser Werbeform: Die Produktanzeigen werden automatisch ausgesteuert, ohne dass ein Redakteur manuell Tags vergeben oder Produkte auswählen muss.
www.bosch.de, www.gehring.de, www.edelight.de

Schwebendes Werkzeug

▶ Eine flexible Motoreinheit für das Verschieben schwerer Press- und Stanzwerkzeuge hat die GÜTHLE PRESSENSPANNEN GMBH aus Ebersbach/ Fils entwickelt. Die Verschiebeeinrichtung kann als autonome Einheit auf Trägerkonsolen eingesetzt werden und lässt sich auch nachrüsten. Sie reduziert Rüstzeiten und schont die Gesundheit der Mitarbeiter.
www.guethle-swt.de

Die Güthle-Entwicklung macht den Werkzeugwechsel an Pressen leichter und schneller.

Siegel für Netzwerke

▶ Die BDNI AKADEMIE E.K. aus Jettingen bietet deutschlandweit das erste herstellerneutrale Qualitätssiegel für die Netzwerk-Installation an. Rund 20 Hersteller und Experten haben sich in der BdNI zusammengefunden und einheitliche Qualifizierungsstandards für die aktive und passive Netzwerktechnik definiert. Lehrgänge der Akademie werden durch den europäischen Spzialfonds und das Land gefördert.
www.bdni.de