

Magazin > **Wirtschaft**

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart

Neue Karriere Wie Profisportler mit IHK-Ausbildung Fuß fassen

Seite 8

Small talk auf Englisch:
So verständigen Sie sich
souverän auf der Messe
Seite 19

Kaufmann für E-Commerce
Neuer Ausbildungsberuf
startet im September
Seite 20

Druckhaus Waiblingen, PF 1201, 71302 Waiblingen
PVSt, DPAG, Entgelt bezahlt, 03893,346688,B: 518
SUXES GmbH
Endersbacher Str. 69
70374 Stuttgart



Futuristischer Pavillon für die Bundesgartenschau

Für die Bundesgartenschau 2019 in Heilbronn arbeitet das Team der Stuttgarter **FibR GmbH** an einem futuristischen anmutenden Pavillon mit. Die Leichtbaukonstruktion aus Kohlefaser besteht aus 60 einzelnen Modulen, die bis zu sechs Meter groß sind. FibR GmbH hat sich auf das computerbasierte Entwerfen und die anschließende Robotikfertigung von Faserverbundteilen für Leichtbaustrukturen spezialisiert.



Veröffentlichung im Firmenreport

Wenn Sie auch Neuigkeiten für die Rubrik Firmenreport haben, melden Sie sich bitte unter annja.maga@stuttgart.ihk.de. Die Kriterien für die Veröffentlichung finden Sie unter www.stuttgart.ihk.de, Nr. 4405



BGM neu im Angebot

Die **Fröhlich Management GmbH** ist seit mehr als zwölf Jahre in den Bereichen (Interim-)Management, Consulting und Organisationsentwicklung für die Gesundheits- und Sozialwirtschaft sowie das Bildungswesen tätig. Nun bieten

die Stuttgarter gemeinsam mit ihrem multiprofessionellen Team aus Wirtschaft, Medizin, Marketing, Pflege und Pädagogik Begleitung und Beratung bei der Einführung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) an.

Neubau mit Gemüsegarten für die Mitarbeiter



Die **Hubl GmbH** investiert über zwei Millionen Euro in die Erweiterung am Standort Vaihingen/Enz. Nach fünf Jahren Planung und Bau ist eine moderne Fertigung mit über 1300 Quadratmetern Fläche entstanden. Dazu gehört auch ein Pflanzplan für heimische Bäume (Foto), eine Blumenwiese mit lokalen Samen und die Möglichkeit für Mitarbeiter, einen Gemüsegarten anzulegen. Der Neubau sichert Arbeitsplätze am Standort und schafft Raum für weiteres Wachstum der Edelstahl-Experten.

Schnitzeljagd 4.0

Die **Enmaze GbR** aus Stuttgart bietet zusätzlich zu ihren stationären Escape Rooms eine Weiterentwicklung unter freiem Himmel. Dafür wurde extra eine zugeschnittene Softwarelösung entwickelt, welche direkt an Stuttgart angepasst ist. Gespielt wird das ganze Spiel auf einem Tablet. Die Touren sind flexibel planbar und dauern bis zu sechs Stunden. Zielgruppe sind vor allem Jungesell(inn)en.



Stihl-Vorstandsvorsitzender Dr. Bertram Kandziora präsentiert die weltweit erste Benzin-Motorsäge mit elektronisch gesteuerter Kraftstoffeinspritzung.

Foto: Stihl

Sechs Prozent mehr Jobs

Die **Andreas Stihl AG & Co. KG** will 2018 weiter Personal aufbauen. Allein im Waiblinger Stammhaus wurden über 200 neue Jobs geschaffen, insbesondere in den Bereichen digitale Produkte, E-Antrieb, Elektronik und IT. 2017 ist die Zahl der Beschäftigten um über sechs Prozent, auf 15.875 gestiegen, 3.618 davon in Waiblingen und 278 in Ludwigsburg. Grund für den höheren Personalbedarf waren 2017 ein Umsatzplus von 9,7 Prozent auf etwa 3,8 Milliarden Euro in der Gruppe und ein Plus von 13,3 Prozent auf 1,15 Milliarden Euro im deutschen Stammhaus. Dort

liegt die Exportquote jetzt bei fast 89 Prozent. Stihl will bis 2021 weltweit über eine Milliarde Euro investieren. Im letzten Jahr waren es 248 Millionen Euro, rund 30 Prozent davon im deutschen Stammhaus. Grund vieler Investitionen ist die Digitalisierung von Produktion und Produkten. So gibt es jetzt eine intelligente Gartenbewässerung, deren Aktivität von einer Wetter-App gesteuert wird. „Stihl connected“ ermöglicht per App Laufzeiten, Wartungs- oder Erneuerungsbedarf sowie den Standort von Geräten zur Pflege von Wald, Landschaft oder Garten zu erfassen.