

Magazin > Wirtschaft

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart

So bleibt Ihr Unternehmen in der Familie

Seite 8

Wie Ihr Online-Shop den großen Ansturm bewältigt

Seite 20

Konjunktur:
Unternehmen unverdrossen
in 2017 gestartet
Seite 28

Druckhaus Waiblingen, PF 1201, 71302 Waiblingen
PVS1, DPAG, Entgelt bezahlt, 03893, 346688, B: 467
SUXES GmbH
Endersbacher Str. 69
70374 Stuttgart



Businessclub wird größer

Der Business Club Stuttgart der **Schloss Solitude Gastronomie GmbH & Co. KG** schafft mehr Platz für seine Mitglieder. Nach vier Monaten Umbauzeit stehen den rund 300 Mitgliedern des ersten privaten Wirtschaftsclubs in Baden-Württemberg jetzt sechs weitere Besprechungs- und Konferenzräume im ersten Obergeschoss des sogenannten Kavaliersbaus zur Verfügung. Dabei ist auch ein „Büro der Zukunft“ mit hypermoderinem „Ohrensessel“ und Stehtisch mit stylischen Barhockern.

Neuer Cloud-Service

Die **Erik Sterck GmbH** aus Leonberg, Spezialist für die Planung, Lieferung und Umsetzung von Rechenzentrum-Infrastruktur, hat ihr Produktpotential um den Geschäftsbereich Cloud Services erweitert. Zu den neuen Leistungen gehören unter anderem die Kosten-Nutzen-Beratung über die Bestimmung geeigneter Services für die Cloud, die Auslagerung von Hardware (Housing) in einem externen Rechenzentrum, Hybrid-Cloud-Umgebungen und die Beratung und Nutzung von Services der Cloud-Hyperscaler.



Nachhaltig bauen

Das Bundesbauministerium zeichnete die **Talbau-Haus GmbH** auf der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, der „BAU 2017“, mit dem neu geschaffenen BNK-Nachhaltigkeitszertifikat (Bewertungssystem nachhaltiger Kleinwohnhausbau) aus. Das Unternehmen aus Weissach im Tal baut als individueller Fertighaushersteller energieeffiziente Häuser mit ökologisch diffusionsoffenem Wandaufbau und individuellen Grundrissen. Das Zertifikat erleichtert Bauherren nachhaltig zu bauen dank nachvollziehbarer und transparenter Qualitätskriterien ähnlich dem Energieausweis..

Ausgezeichnete Maultaschen



Das **Gasthaus zur Linde Trautweins Linde GmbH** in Möhringen gewann den Titel „Stuttgarts beste Maultaschen“ in der TV-Sendung „Mein Lokal, Dein Lokal – Spezial“ vom 31. Januar. TV-Koch Martin Baudrexel besuchte mit zwei weiteren Juroren drei Restaurants in Stuttgart. Eines davon war das Gasthaus zur Linde, betrieben von den Koch-Brüdern Maximilian und Ferdinand Trautwein (Foto). Auch bei der „Versteckten Kamera“ von Kabel 1 konnte das Team von der Linde voll punkten.

100 Millionen mehr

Mit 2,33 Milliarden Euro erzielte die **Alfred Kärcher GmbH & Co. KG** im Geschäftsjahr 2016 eine Umsatzsteigerung von mehr als 100 Millionen Euro. Das entspricht fast fünf Prozent und bedeutet erneut einen Umsatzrekord. Die Mitarbeiteranzahl stieg um über 500 auf 11 862 Mitarbeiter in 65 Ländern. Kärcher brachte 2016 mehr als 100 Neuheiten auf den

Markt. In den vergangenen Jahren hat das Familienunternehmen mehr als 30 Millionen Euro in Bürogebäude, Auditorium und Kundenzentrum in Winnenden investiert. 2017 ist bereits die nächste Erweiterung geplant: Es entstehen ein Gebäude mit 220 Arbeitsplätzen und einer Versuchseinheit für Waschanlagen.

Preis für Integration

Die **Autohaus Schmauder & Rau GmbH** aus Kirchheim/Teck hat den CSR-Sonderpreis „Betriebliche Integration geflüchteter Menschen in kleinen und mittelständischen Unternehmen“ der Bundesregierung gewonnen. Mit diesem Preis prämiert die Bundesregierung Betriebe, die Flüchtlinge ausbilden, sie einstellen oder ihnen Praktika im Unternehmen anbieten.

Preis für Nachhaltigkeit

Eine der angesehensten Auszeichnungen Europas geht 2017 an die **Endress+Hauser Conducta GmbH & Co. KG**. Der Spezialist für Flüssigkeitsanalyse erhält den „Award for Environmental and Corporate Sustainability“. Ausgezeichnet werden die Gerlinger dafür, dass sie Arbeitnehmer-, Verbraucher- und Umweltbelange in ihren Kernwerten weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus berücksichtigen.

Wachstum durch Innovationen für die Automatisierung

Zum vierten Mal in Folge weist die **Andreas Maier GmbH & Co. KG (AMF)** einen Rekordumsatz aus. Mit 44 Millionen Euro steigerte das Familienunternehmen aus Fellbach 2016 die Rekordmarke des Vorjahres erneut um etwa fünf Prozent. Wachstumstreiber waren wieder innovative Produkte rund um Automatisierung und

Prozessoptimierung. Von den Auslandsmärkten sind Asien und Osteuropa am stärksten gewachsen. Investiert wurden rund 1,5 Millionen Euro in Maschinen und in die eigenen Prozessoptimierungen. Die Mitarbeiterzahl wuchs auf 235.



Foto: Dommer
als vollständige Sets für Messe und Event aufgeblasen werden.