



- ISH 2007: Erste Eindrücke von der Rekordmesse
- Solarwärmemarkt : Aktuelle Daten und Fakten
- Internet-Handel: Jeder zweite Befragte betroffen

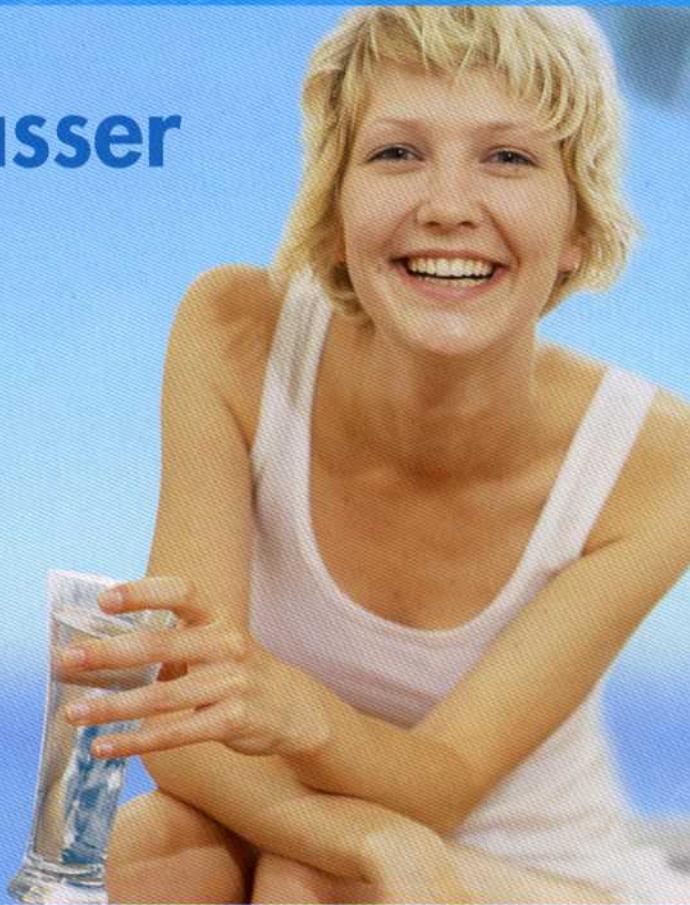
Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Klempnertechnik

SBZ

6

www.sbz-online.de

**Wertvolles Trinkwasser
nur aus sauberen
Rohrleitungen**



AQA TOTAL ENERGY

www.bwt.de

BWT Wassertechnik GmbH
Industriestraße 7, D-69198 Schriesheim
Tel.: 06203/73-73, Fax: 06203/73-74, E-Mail: info@bwt.de

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

› Ideal Standard <

Wester wird Marketingleiter

Peter-Michael Wester wird zum 1. April 2007 bei Ideal Standard neuer Leiter Marketing für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Wester ist seit zehn Jahren für Ideal Standard tätig, zunächst als Produktmarketing-Manager und später als Leiter Produktmanagement Keramik, bevor er in die europäische Zentrale von Ideal Standard nach Brüssel wechselte. In seine neue Aufgabe bringt er zudem seine dreijährige internationale Erfahrung als European Group Product Manager Total Bathroom ein.



DAS ZAUBERWORT HEISST **HUDEVAD**

Planradiatoren



Die neuen Modelle

runden das HUDEVAD-Programm perfekt ab. Die Vorteile der Verarbeitungsqualität, des innovativen Designs und die nahezu unbegrenzte Typenvielfalt garantieren Ihnen Sicherheit für Ihre Planungen!

Wir informieren Sie gern!

HUDEVAD Deutschland · Bahnhofstraße 5 · 22941 Bargteheide
Tel. 04532 28 31-0 · Fax 04532 28 31-17 · info@hudevad.de · www.hudevad.com

› Raab <

Muschner ist neuer Verkaufsleiter

Die Raab-Gruppe hat ihre Vertriebsstruktur neu geordnet. Die Verantwortung für den Gesamtvertrieb Inland der Schornstein- und Abgassysteme trägt Roland Muschner. Der 48-Jährige tritt die Nachfolge von Wolfgang Lundelius an, der das Unternehmen bereits im vergangenen Jahr verlassen hat.



ANZEIGE

› Zenner <

Tresp zuständig für den Haustechnik-Vertrieb

Neuer Bereichsleiter Vertrieb Haustechnik bei Zenner International ist seit dem 1. März 2007 Reinhard Tresp. Der 49-Jährige übernimmt beim Unternehmen die Verantwortung über den dreistufigen Vertriebsweg des Herstellers und seine Aktivitäten in Richtung Fachhandel. Ziel ist es, im Bereich Haustechnik das Neu- und Austauschgeschäft in Richtung Fachhandel einerseits auszubauen und andererseits zu initiieren.



› Sprinz <

Aberle leitet Marketing

Alexander Aberle (34) leitet seit März 2007 den Bereich Marketing & Kommunikation bei Sprinz in Ravensburg. In dieser Position verantwortet er alle nationalen und internationalen Aktivitäten. Der Betriebswirt bringt nach Firmenangaben umfassende Erfahrung aus seiner Tätigkeit in der Automobil-, und Handelsbranche sowie im Industriebereich mit.



› Serto <

Vom eigenen Management übernommen

Die Schweizer Serto AG ist im Rahmen eines Management-buy-out von den bisherigen Managern erworben worden. Die Gründerfamilie Müller-Gressel verkaufte alle Aktien der Firmengruppe im Zuge einer Nachfolge-Regelung an das Management.

Die Gründer und bisherigen Eigentümer haben sich im Rahmen einer altersbedingten Nachfolge-Regelung zu diesem Schritt entschlossen. Innerhalb der Familie war kein Nachfolger vorhanden. Unternehmensentwicklung und Wachstum sollen weiterhin verfolgt und die rund 180 Arbeitsplätze bei allen sechs Gesellschaften gesichert werden. Die am gleichen Standort in Aadorf, Schweiz, tätige Gressel AG bleibt im Besitz der Gründerfamilie.

Geschäftsführer Umberto Duenki ist seit Januar 2007 zusammen mit drei weiteren Managern nun auch Eigentümer der Serto AG mit fünf Tochtergesellschaften