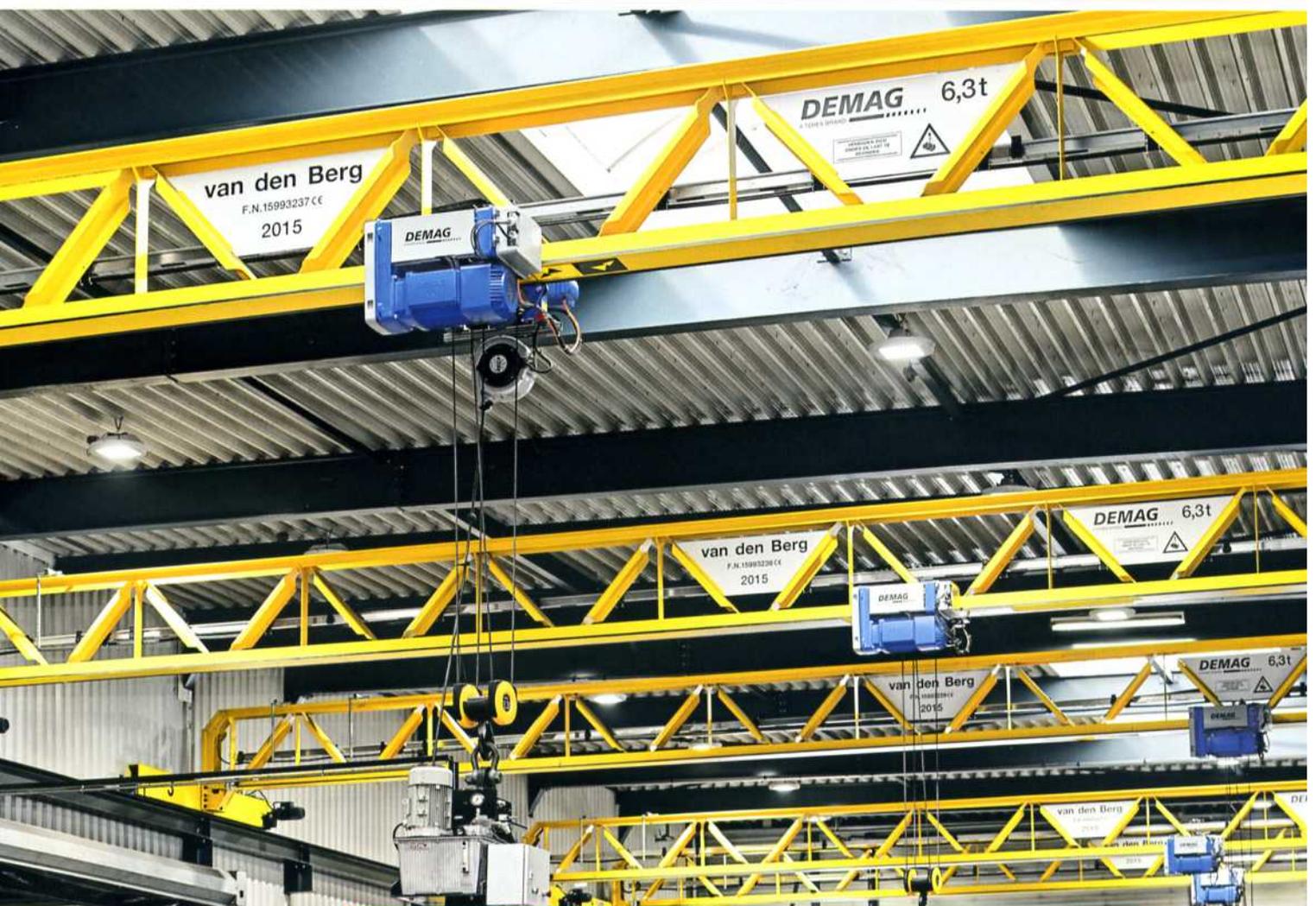


**Werkzeugmaschinen:** Teamwork pur (ab Seite 22)

**Euroblech:** Stimmiges Gesamtpaket (ab Seite 32)

**Werkzeuge:** Unrundrehen auf dem BAZ (ab Seite 46)



„Wir bieten unsere Maschinen im Premiumsegment an, die wir auftragsgebunden in kurzer Zeit fertigen.“

Johan H. Veenstra, CEO bei Schuitemaker (ab S. 12)



**dima** 6/2016 erscheint am 15. November 2016

## Vorschau

Um Präzisionsarbeit zu liefern und dennoch produktiv zu sein, stehen die Fertigungsabteilungen vor vielfältigen Herausforderungen. In unserem Special „Gespannte Verhältnisse: Konzepte und Lösungen für das Werkstück- und Werkzeughandling“ wollen wir Möglichkeiten aufzeigen, wie sich diese umsetzen lassen.



**Getestet:** Nach dem Standard-Werkzeugprogramm „PlusLine“ stellte das Unternehmen OSG erstmals zur AMB 2016 die neuen HPC-Fräser vor. Beim Unternehmen Bitzer hatte das neue Programm bereits bewiesen, dass auch in diesem Bereich Standzeiten und Zerspanvolumen neu definiert werden müssen.

**Gekühltes:** Mit zielgerichteter Innenkühlung direkt auf die Werkzeugschneide konnte TEBIT in der Präzisionsdrehteile-Fertigung beim Bearbeiten von schwer zerspanbaren Werkstoffen wie 1.4301, 1.4404 und Titan die Standzeiten mehr als verdoppeln. Die Lösung stammt von Iscar.



**Bestechendes:** Mit einer „PowerSpeed 6“ von SHW ist Montagebau-Neptun Rostock (MNR) nun ein unvergleichlicher Lohnfertiger im Ostseeraum. Dank der neuen Fertigungsmöglichkeiten kann das Unternehmen der Forderung nach immer größer werdenden Teilen noch besser gerecht werden.



**Überzeugendes:** Die HSC-Fräszentren von Datron sind kompakt, leicht, schnell und weit verbreitet. Wichtig für den Erfolg: eine prozessorientierte Gestaltung der Maschinen mit hochwertigen Komponenten wie die Motorspindeln der Weiss Spindeltechnologie.



Änderungen aus aktuellem Anlass sind vorbehalten.

## Impressum

**dima** Fachzeitschrift für  
Fertigungstechnik und Konstruktion

### Herausgeber und Verlag

agt agile technik verlag gmbh  
Teinacher Straße 34, 71634 Ludwigsburg  
Telefon 0 71 41 / 22 31-0, Fax 0 71 41 / 22 31 31  
E-Mail: info@agt-verlag.de  
Web: www.agt-verlag.de

### Chefredakteur

Gerd Fahry  
Teinacher Straße 34, 71634 Ludwigsburg  
Telefon 01 70/3 41 19 61, Fax 0 71 41 / 22 31 31  
E-Mail: fahry@agt-verlag.de

### Redaktionsassistentz

Gabi Jahke, Telefon 0 71 41 / 22 31 23  
E-Mail: jahke@agt-verlag.de

Nachdruck, fotomechanische Wiedergabe sowie sonstige Vervielfältigung oder Übersetzung, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung des Verlags und vollständiger Quellenangabe gestattet.

### Verleger und Geschäftsführung

Miriam Storz, Peter Schäfer, Christoph Scholze

### Anzeigen

Miriam Storz (Leitung)  
Telefon 0 71 41 / 22 31 69  
E-Mail: storz@agt-verlag.de

Christine Breitkopf (Verkauf)

Telefon 07 11/9 97 92 00  
E-Mail: breitkopf@agt-verlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste 56 vom 1. Januar 2016

### Abo/Vertrieb

Beate Cedra, Telefon 0 71 41 / 22 31 56  
E-Mail: cedra@agt-verlag.de

### Druckvorstufe

Ott DTP-Service  
Teinacher Straße 34, 71634 Ludwigsburg  
E-Mail: firma@ott-dtp-service.de

### Druck

studiodruck GmbH, 72622 Nürtingen-Raidwangen  
Web: www.studiodruck.de

### Erscheinungsweise

6 Ausgaben jährlich

### Jahresbezugspreis

Inland € 75,00 inklusive Versandkosten und MwSt.,  
Ausland € 81,00 inklusive Versandkosten.  
Vorzugspreis für Studierende € 37,50,  
Einzelheft € 14,00 zzgl. Versandkosten.

Bestellungen nimmt der Verlag oder jede Buchhandlung im In- und Ausland entgegen. Wird das Abonnement nicht 6 Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt, verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr. Bei verspätetem oder Nichterscheinen der Zeitschrift infolge Streiks oder durch höhere Gewalt besteht kein Entschädigungsanspruch.



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Fest-  
stellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
ISSN 0340-5737

Die Fachzeitschrift dima verwendet in ihren Ausgaben Bilder der Bilddatenbank www.photocase.de, www.clipdealer.com, www.pixelio.de und www.istockphoto.com.