

# konstruktions praxis

2015

11

ALLES, WAS DER KONSTRUKTEUR BRAUCHT



## SAFETY

Die Verknüpfung von Sicherheit und Automatisierung ermöglicht neue Konzepte

## STEUERN UND BEWEGEN

Trends, Produkte und Lösungen rund um die SPS IPC Drives 2015

SPEZIAL



**ABELE INGENIEURE GMBH** ist der neue Name des Augsburgs Traditionsunternehmens IMA Ingenieurbüro Anton Abele & Partner GmbH. Der Namenswechsel ist Ausdruck der Entwicklung des Unternehmens in den letzten Jahren vom Ingenieur- und Konstruktionsdienstleister zum Anlagenbauer. Mit zahlreichen Projekten und der Lösung komplexer Aufgabenstellungen hat sich das Unternehmen einen Namen gemacht. „Wir wollen uns mittelfristig unter den Top 50 der deutschen Montageanlagenbauer etablieren“, betont Geschäftsführer David Abele (Bild).



**LUTZ WÄCHTER** ist neuer Geschäftsführer der Columbus McKinnon Engineered Products GmbH, Kissing. Seit dem 1. September 2015 steht Herr Wächter, 55, offiziell dem Technologieunternehmen für Komponenten und Systemlösungen der mechanischen Antriebs- und Hebeteknik vor. „Mein Ziel ist es, unsere Kernkompetenzen und die Marke Pfaff-silberblau noch stärker im Markt zu positionieren. Wir wollen unseren Kunden mit mehr Verantwortung begegnen und sie mit Leistung und Leidenschaft von unseren hochwertigen Produkten überzeugen“, so Wächter.



Für 65 Millionen US-Dollar übernimmt **PTC VUFORIA**, eine Plattform für Augmented-Reality-Technologien (AR). „Vuforia hat auch das Interesse von Branchenführern geweckt, die sich durch das Potenzial der Augmented Reality eine Verwandlung ihrer Arbeit vorstellen können. Als Teil von PTC wird Vuforia Entwicklern ermöglichen, dieses Potenzial durch die Integration mit den branchenführenden Anwendungen und der Thing-Worx-IoT-Plattform von PTC zu realisieren“, sagt Jay Wright (Bild), Vizepräsident von Vuforia.



BILD: LENZE

## HISTORISCHEN UMSATZREKORD ERZIELT

**FREQUENZUMRICHTER** Im Geschäftsjahr 2014/2015 (01. Mai 2014 bis 30. April 2015) konnte Lenz mit einem Umsatz in Höhe von 634,1 Mio. € einen historischen Höchststand verzeichnen. Eine erneute Steigerung um rund 4% gegenüber dem Vorjahresumsatz von 610,0 Mio. €.

Drei wesentliche Faktoren sollen das Wachstum der Lenz-Gruppe auch im Geschäftsjahr 2015/2016 absichern:

- **Sehr gute Marktposition:** Mit seinen intelligenten Lösungen und Leistungen für die Automatisierung von Maschinen verschafft das Unternehmen seinen Kunden den Freiraum, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren. Im intensiven internationalen Wettbewerb profitieren Lenz-

Kunden vom gesammelten Können von über 500 Maschinen-Spezialisten.

- **Innovationskraft:** Durch den kontinuierlichen Ausbau des Angebotsportfolios, zuletzt z. B. mit der Inverterreihe I-500, zu sehen auf der SPS IPC Drives 2015, verschafft die Lenz-Gruppe ihren Kunden die Möglichkeiten, konkrete Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen zu erreichen.

- **Internationalisierung:** Die Lenz-Gruppe folgt auch zukünftig den Wachstumsmärkten des Maschinenbaus und baut ihre globale Präsenz noch weiter aus. Der regionale Schwerpunkt wird in den kommenden Monaten weiterhin auf der Kernregion Mitteleuropa liegen. (ud)

[www.lenze.de](http://www.lenze.de)

## ROLLON ÜBERNIMMT HEGRA LINEAR

**TELEKOPSCIENEN** Die Rollon Gruppe hat alle Vermögensanteile der Hegra Linear GmbH & Co. KG aus Limburg an der Lahn übernommen. Der Hegra-Standort in Limburg soll vollständig erhalten bleiben und ausgebaut werden. „Wir brauchen die Arbeitskräfte, das Know-how und die Produktionskapazitäten von Hegra“, erläutert Rüdiger Knevels, Geschäftsführer bei Rollon. „Grundsätzlich haben wir bei Akquisitionen immer den Ausbau unserer Produktpalette und mögliche Synergien im Blick“, so Knevels. Beides fügt sich hier zusammen: Hegra profitiert von dem weltwei-

ten Vertriebsnetz der Rollon Gruppe und bringt seine große Produktpalette mit ein. Das Unternehmen macht rund 70% seines Umsatzes mit kundenspezifischen Produkten. Dieser Anteil ist einzigartig auf dem Lineartechnik-Markt. (sh)

[www.rollon.com](http://www.rollon.com)



BILD: S. HAUSEIN/VBM