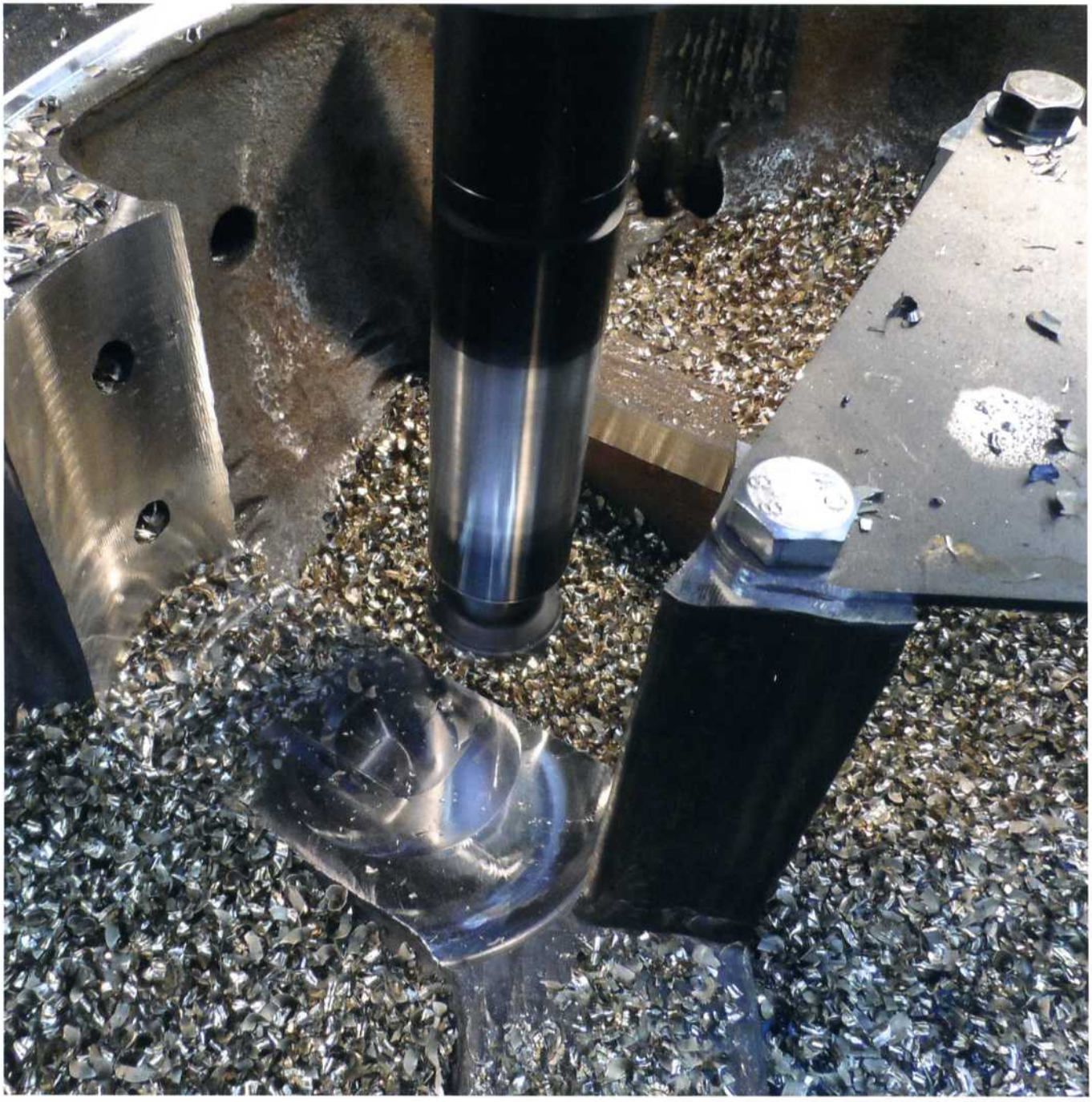
www.fachverlag-moeller.de

Ausgabe **1/2015**

# FRÄSEN + BOHREN

Maschinen | Werkzeuge | Anwenderberichte | Interviews | Messeberichte | 79223



Werkbild: Sandvik Tooling Deutschland GmbH - Geschäftsbereich Coromant, Düsseldorf

# AMF - Andreas Maier GmbH & Co. KG Zukunftsorientierte Spanntechnik

Fragt man Johannes Maier nach dem wichtigsten Mitarbeiter in seinem Unternehmen, antwortet der Geschäftsführer und persönlich haftende Gesellschafter spontan: „Wir haben 220 wichtigste Mitarbeiter." Und diesen Geist eines vertrauenden und wertschätzenden Umgangs mit Mitarbeitern, die Verantwortung tragen, spürt man beim Rundgang durch das Unternehmen an jeder Ecke. In einem Markt, in dem oft nicht nur der Stahl eiskalt ist, gehören die Schwaben mit mehr als 5.000 Produkten sowie zahlreichen Patenten zu den Innovativsten ihrer Branche. Durch Kundennähe und ein offenes Ohr für deren Anforderungen entwickelt AMF mit kompetenter Beratung, Ingenieurleistung und höchster Fertigungsqualität immer wieder Standard- und Speziallösungen, die sich am Markt durchsetzen. 1890 sah das beim Firmengründer allerdings noch ein bisschen anders aus.

Als Sohn einer Bauernfamilie in Fellbach besuchte Andreas Maier eine weiterführende Schule und erlernte anschließend den Schlosserberuf. Mit dem Hofschlossermeister von König Wilhelm II von Württemberg, Irion, fand Maier den wahrscheinlich besten Lehrmeister seiner Zeit. Die Kundennähe, die heute noch einer der Erfolgsfaktoren von AMF ist, prägte sich dem Gesellen während seiner Wanderjahre durch die Schweiz, Frankreich, das Rheinland sowie in Hamburg und Berlin ein. Mit den aktuellen mechanischen und handwerklichen Verfahren „im Gepäck" kehrte Maier nach Fellbach zurück, um 1890 die erste und bis heute einzige Schlossfabrik in Württemberg zu gründen. „Der zweite Erfolgsfaktor ist von Anbeginn an die technologische Kompetenz", beteuert Johannes Maier, der das Familienunternehmen seit 2003 in vierter Generation leitet. Ebenso einfach wie anspruchsvoll war damals sein Konzept: Schlösser industriemäßig gut und preiswert herstellen, so dass es für andere Schlosser einfacher und bequemer ist, bei AMF zu kaufen als sie selber zu fertigen. Hierzu setzte der Unternehmensgründer als einer der ersten in Fellbach einen stationären Benzinmotor als Kraftquelle ein. Schnell spricht sich die Qualität des Fellbacher Unternehmens herum und der Kundenstamm wächst. Weil Maier seine Kastenschlösser etwas stabiler auslegt und das Innenleben besser gegen Korrosion schützt, sind sie robuster und funktionieren länger. Jedes Schloss wird einzeln gefettet und geprüft. Johannes Maier bringt es auf den Punkt: „Im Prinzip hatte er schon damals ein Qualitätsmanagementsystem und die 100-Prozent-Prüfung eingeführt." Und so ist der heutige Firmenchef nicht überrascht, dass er beim Einzug in sein privates Wohnhaus Baujahr 1936 ein funktionierendes AMF-Schloss vorfindet.

*Bild 1: 1890 als Schlossfabrik gegründet, ist die Andreas Maier GmbH & Co. KG heute bekannt für innovative Spanntechnik und kreative Automatisierungslösungen*

## Ein Leiterwagen ist erstes „Geschäftsfahrzeug"

Mitarbeiter findet der Unternehmensgründer in der Bevölkerung

des landwirtschaftlich geprägten Fellbach vor allem im Winter genügend. Deshalb wird vorwiegend im Winter produziert und im Sommerhalbjahr die Ware an den Mann gebracht. Als „Geschäftswagen" dient in der Anfangszeit ein Leiterwagen, mit dem der Chef persönlich die Ware an seine Kunden ausliefert. Die Kundennähe, die er dabei erlebt, führt schon sehr frühzeitig zu einem Marketingdenken – auch wenn es das Wort damals noch gar nicht gab. Wie wichtig dem Firmengründer das Marketing ist, zeigt sich in der Gestaltung eines Firmennamens mitsamt Logo. Bereits 1913 wird das Kürzel „AMF" erstmals als offizielles Firmenemblem verwendet, bevor es nach 1945 durch einen Design-Professor in die heutige Form gebracht wird.

## Erstmals Schlösser am Fließband hergestellt

Als 1920 die beiden Söhne von Andreas, Emil und Carl Maier ins Unternehmen eintraten, kämpfte man zwar noch mit den Nachkriegswirren des ersten Weltkriegs, dennoch waren die beiden gewillt, die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben. Neben Schlössern wurden nun nach und nach auch Schraubenschlüssel und Stiftschlüssel sowie Gabel- und Hakenschlüssel für das Bedienen von Maschinen ins Sortiment aufgenommen. Während Emil das Unternehmen kaufmännisch führte, brachte Ingenieur Carl aus den USA von Henry Ford die Fließband-Idee mit. 1928 wurden „Fellbacher Schlösser" erstmals am laufenden Band montiert, kontrolliert und versandfertig verpackt. Und so wunderte es die Fellbacher Bevölkerung nicht, dass 1936 die stetig gewachsenen Produktionshallen in der heutigen Ortsmitte zu klein wurden und AMF einen Neubau am damaligen Stadtrand – heute

*Bild 2:*
*Was Andreas Maier beim Hofschlossermeister des Königs lernt, setzt er später im eigenen Unternehmen um*

*Bild 3:*
*Maschinen unterstützen früh die Fertigung. So setzt der Unternehmensgründer als einer der ersten in Fellbach einen stationären Benzinmotor als Kraftquelle ein*

würde man sagen „auf der grünen Wiese" – plante, der 1938 mit der ersten Gebäudeerstellung Realität und nach dem zweiten Weltkrieg vollends umgesetzt wurde. Der Firmengründer hat den Umzug nicht mehr erlebt. Er starb 1936 im Alter von 73 Jahren.
Die industrielle Produktion erfordert zur Herstellung der Produkte auch professionelle Arbeitsmittel. Weil es längst noch nicht alles zu kaufen gab, was die AMF-Mitarbeiter brauchen könnten, wurden Hilfsmittel zur Verbesserung der Produktion auch selbst entwickelt und hergestellt. 1951 begründete dieser Weg den Einstieg in die Herstellung von Spannelementen. Der Bereich wuchs stark und macht heute etwa zwei Drittel des Gesamtumsatzes aus. Bereits 1965 hatte er den Schlösserumsatz eingeholt. Im Schlossbereich werden ab dieser Zeit bei AMF ausschließlich Kastenschlösser hergestellt.
Und immer ist es die Kundennähe in Verbindung mit Marketing und auch Werbung, die den Erfolg

*Bild 4: Schon früh wird bei Andreas Maier Wert auf die Konstruktion gelegt, durch die innovative Produkte entstehen – bis heute ein wichtiger Erfolgsfaktor des weltweit aktiven Unternehmen*

*Bild 5: Die wachsenden Aufträge, die bei AMF eingehen, müssen bearbeitet werden*

*Bild 6: Kunden, Lieferanten und Partner werden bei AMF immer als Menschen gesehen und wertgeschätzt*

begründet und begleitet. Bereits 1935 werden Prospekte und Preislisten in der Fachpresse als „mustergültig" bezeichnet, weil sie mit Fakten und nicht mit Schlagworten arbeiten. Auch das ist ein Ergebnis des respektvollen Umgangs mit den Menschen, die das Unternehmen umgeben: Man schätzt die Kunden und traut ihnen zu, sich von den Fakten statt von Parolen überzeugen zu lassen. Die Spannelemente erobern sich schnell eine internationale Kundenschar, auch weil bei AMF die Kataloge in der jeweiligen Landessprache verbreitet werden. „Unser früher Erfolg in Skandinavien ist sicher mit darauf zurückzuführen, dass wir unsere Kataloge auch in dänisch, schwedisch und sogar finnisch drucken ließen", ist Maier überzeugt.

Die Folge sind immer mehr Kunden, die zum Unternehmen passen und es organisch wachsen lassen. Neben Unternehmen, die AMF-Produkte direkt einsetzen, sind es vor allem auch Handelspartner im In- und Ausland. Damit die Kunden ihre Waren schnell erhalten, legen die Schwaben schon sehr früh Wert auf eine hohe Lieferfähigkeit. Heute kann ein Großteil der mehr als 5.000 Produkte aus dem Sortiment innerhalb von 24 Stunden beim Besteller sein. Darüber hinaus gibt es Vertretungen in 56 Ländern, die immer auch die Besonderheiten des jeweiligen Landes in den Stammsitz nach Fellbach tragen.

## Die Menschen machen den Erfolg aus

So hat auch eine hohe Ausbildungsquote beim Familienunternehmen Tradition. Insgesamt sind fast elf Prozent der Mitarbeiter Azubis. „Wir wollen mit der Ausbildung von Jugendlichen auch der großen Verantwortung gerecht werden, einem jungen Menschen eine Zukunftsperspektive zu eröffnen", bekräftigt Johannes Maier. „Außerdem sehen wir die Ausbildung junger Menschen als guten Weg, dem Fachkräftemangel, den heute alle beklagen, entgegenzuwirken." Die Chancen nach der Ausbildung von AMF übernommen zu werden, sind traditionell sehr groß in Fellbach. „Wir haben Mitarbeiter, die vor 30 oder 40 Jahren bei uns begonnen haben." Dazu kommen diejenigen, die schon in der zweiten oder gar dritten Generation beim Fellbacher Traditionsunternehmen arbeiten. Johannes Maier sieht das auch als Bestätigung für den gewählten Weg im Umgang mit Mitarbeitern und Kunden. „Denn schließlich agiert nie ‚das Unternehmen', sondern es sind immer die Menschen, die handeln und somit Produkte und Märkte machen."

*Bild 7: Aktuelles Firmengelände (Werkbilder: Andreas Maier GmbH & Co. KG, Fellbach*

### Kurzinfo AMF

Das 1890 als Schlossfabrik Andreas Maier Fellbach (AMF) gegründete Unternehmen gehört heute weltweit zu den Marktführern rund ums Spannen, Schrauben und Schließen. Mit mehr als 5.000 Produkten sowie zahlreichen Patenten gehören die Schwaben zu den Innovativsten ihrer Branche. Erfolgsgaranten sind bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG Schnelligkeit, Flexibilität und 220 gut qualifizierte Mitarbeiter. 2013 erzielte AMF einen Umsatz von rund 37 Mio. Euro.