

N/C FERTIGUNG

Werkzeugmaschinen | Werkzeuge | Fertigungsprozesse

BESTENS BEDIENT

Spezialarmaturen-
Hersteller setzt
erfolgreich auf
Mazak-Maschinen.

STARKE KOMBINATION

Pankl Racing fräst
im Auftrag der Ge-
schwindigkeit auf 17
TNC-gesteuerten
Hermle-Zentren.

VORTEIL IM SUBSTRAT

Im NCF-Check
'Schwer zerspan-
bare Materialien'
erklärt MMC das
sensationelle TF15.



Special Tooling

GROSSER SONDERTEIL
AB SEITE 111

ph HORN ph

WOLLSCHLAEGER

Neue Leitung Gesamtvertrieb

Rainer Siegle leitet seit Dezember 2014 den weltweiten Vertrieb der Wollschläger GmbH & Co. KG. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrung in leitenden Positionen in Vertrieb, Marketing und Logistik mittelständischer Unternehmen. Der Auf- und Ausbau der nationalen und internationalen Märkte sowie die Einführung zukunftsweisender und kundenorientierter Konzepte sind die Ziele, die sich Rainer Siegle gesetzt hat. Zu dem Team von mehreren hundert Mitarbeitern zählen auch Vertriebsniederlassungen in Deutschland und Europa sowie die internationalen Handelspartner. Ein Schwerpunkt des Aufgabengebiets von Rainer Siegle ist es, das Geschäft zu forcieren und auszubauen. Darüber hinaus gilt es, den Vertrieb insgesamt den sich ändernden Marktgegebenheiten anzupassen und weiter zu professionalisieren.

„Herr Siegle hat in den letzten drei Jahren mit herausragenden Leistungen das Vertrauen der Geschäftsführung gewonnen. Er geht auf die Kundenwünsche ein und überzeugt mit seinem engagierten Auftreten gegenüber Gesprächspartnern und Kollegen“, so Markus Bruck, Geschäftsführer der Wollschläger GmbH & Co. KG.

www.wollschlaeger.de



Rainer Siegle,
Gesamt-Vertriebsleiter der
Wollschläger GmbH & Co. KG

P.E. SCHALL

Control 2015 auf Erfolgskurs

Auf der 29. Control präsentieren sich Aussteller aus dem Segment der industriellen Bildverarbeitung und Visionssystemen in einer bis dato nicht erreichten Anzahl. Zudem haben auch immer mehr Hersteller und Anbieter aus China und Asien ganz offensichtlich mehr als nur die eigenen Marktregionen im Visier. Die 29. Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung findet vom 05. bis 08. Mai 2015 in der Landesmesse Stuttgart statt und wird dort auf über 50.000 m² das Angebot von rund 900 Ausstellern aus zirka 30 Nationen zeigen.

www.schall-messen.de

HAHN+KOLB

Mehr Umsatz, mehr Mitarbeiter

Der Werkzeug-Dienstleister und Systemlieferant Hahn+Kolb erzielte im Jahr 2014 eine Umsatzsteigerung von mehr als 9 Prozent. Hauptumsatztreiber waren die Produktbereiche Betriebseinrichtungen sowie Mess- und Prüftechnik. Im Kernbereich Zerspanung umfasst das Atorn Sortiment inzwischen 19.000 unterschiedliche Artikel überwiegend für die Zerspanung bis hin zu Betriebseinrichtungen. Die Mitarbeiterzahl stieg 2014 um rund 50 auf aktuell 850 weltweit. 2015 investiert Hahn+Kolb vor allem in Personal, in den Ausbau des internationalen Vertriebsnetzes sowie in die gezielte Weiterentwicklung der Produktbereiche.

Zum 1. Januar startete bereits die neue Tochter H+K Benelux. Von Almelo in den Niederlanden aus bietet sie das komplette Sortiment von über 60.000 Artikeln an. „Alle Ziele, die wir uns für 2014 gesetzt haben, wurden erfüllt“, so Gerhard Heilemann, Sprecher der Geschäftsleitung. „Das Logistikzentrum in Ludwigsburg läuft erstklassig und hat den Grundstein für weiteres Wachstum gelegt.“ Auch der E-Commerce bietet Potenzial: Die Hahn+Kolb-Tochter SVH24.de wurde erfolgreich etabliert und die Weiterentwicklung des elektronischen Handels gehört zu den zentralen Themen für 2015.

www.hahn-kolb.de



Gerhard Heilemann,
Sprecher der Geschäftsleitung
von Hahn+Kolb

AMF

Optimistisch ins Jubiläumsjahr

Die Andreas Maier GmbH & Co. KG (AMF) konnte ihren Jahresumsatz 2014 um etwa acht Prozent auf rund 40 Millionen steigern und blickt mit Optimismus ins Jubiläumsjahr. Erneut habe sich das Geschäft mit den innovativen neuen Produkten rund um die Automatisierung der Bearbeitungszentren deutlich zweistellig entwickelt. In Asien wuchs das Traditionsunternehmen wieder zweistellig, gefolgt von Osteuropa. Erfreulich sind auch Spanien und England sowie Nordamerika gewachsen.

Zudem profitiert der Komplettanbieter AMF von einem deutlichen Trend: Kunden kaufen vermehrt bei einem Unternehmen, das ‚alles aus einer Hand‘ anbieten kann. So sinken deren Logistik- und Transaktionskosten. Auch Vertrauen in große Markterfahrung ist gefragt. Der Exportanteil von AMF liegt in diesem Bereich bei 60 Prozent. Über alle Artikel betrachtet exportiert AMF rund 45 Prozent. Überrascht wurden die Spanntechnikexperten von der hohen Nachfrage nach den angebotenen Rüstzeit-Seminaren. AMF hat im letzten Jahr den Vertrieb im Ausland gestärkt und mit einer weiteren Millioneninvestition in Maschinen und Technologie erneut den Standort Fellbach. 2015 steht außerdem unter dem Jubiläumsmotto „125 spannende Jahre“, und da will man erneut positive Nachrichten lesen.

www.amf.de



Johannes Maier,
geschäftsführender Gesell-
schafter der Andreas Maier GmbH
& Co. KG (AMF)

SCHMOLZ + BICKENBACH

Erfahrener Stahlmanager

Die Schmolz + Bickenbach AG, ein weltmarktführendes Unternehmen für Spezialstahl-Langprodukte, hat Matthias Wellhausen als neuen CFO gewonnen. Matthias Wellhausen wird seine Tätigkeit am 1. April 2015 aufnehmen. Gemeinsam mit Clemens Iller, CEO der Gruppe, hat Schmolz + Bickenbach an der Spitze ein Führungsduo, das auf fast 40 Jahre Erfahrung in der Stahlbranche zurückgreifen kann.

www.schmolz-bickenbach.com



Matthias Wellhausen,
CFO der Schmolz + Bickenbach AG