

MM

Das Industriemagazin

MASCHINENMARKT

www.maschinenmarkt.de

MOTEK
7. bis 10. Oktober 2013
Messevorbericht

Note 1 im Lesen

Leistungsstarke Bildverarbeitung stützt das perfekte Lesen von Ident-Codes



Materialfluss

Logistikstudent entwickelt Entscheidungsmodell für C-Teile

Verteiler-Fördertechnik

Integrierter Materialfluss schafft nachhaltige Logistikprozesse

Motek

„Unser Ziel ist die lückenlose Präsentation des relevanten Marktangebots.“

Messeunternehmer Paul Eberhard Schall

Werkzeugmaschinen

Geschäftsbereich Industrial Equipment von MAG IAS wird an die internationale Fair Friend Group verkauft

Göppingen (js) – Die MAG-Gruppe und die Fair Friend Group (FFG) haben eine Vereinbarung zum Verkauf des MAG-Geschäftsbereichs Industrial Equipment an FFG unterzeichnet. Die Transaktion umfasst den zur deutschen MAG IAS GmbH gehörenden Geschäftsbereich mit den Marken Hessapp, Hüller Hille, Modul, VDF Boehringer und Witzig & Frank. Bestandteil des Deals sind außerdem die zugehörigen Serviceaktivitäten sowie die russische Vertriebs- und Serviceniederlassung.

Der zu MAG IAS gehörende Teil des zur Veräußerung stehenden Geschäftsbereichs setzte im Geschäftsjahr 2012 mit 600 Mitarbeitern etwa 120 Mio. Euro um, was 24 % des gesamten Umsatzvolumens der MAG



Die Sparte Industrial Equipment von MAG IAS gehört jetzt zum Firmenimperium des FFG-Vorstandsvorsitzenden Jimmy Chu.

IAS GmbH entspricht. Zur Transaktion gehört auch das Geschäft der MAG Modul Verzahnentechnik GmbH, die bereits früher mit der MAG IAS

GmbH verschmolzen wurde. Durch die Integration in den europäischen Firmenverbund der taiwanesischen Fair Friend Group sollen sich „erhebliche

Potenziale für den Geschäftsbereich Industrial Equipment ergeben“. FFG hat in der jüngeren Vergangenheit die Aktivitäten in Europa stark ausgebaut und möchte die Gruppe zu einem schlagkräftigen, globalen Werkzeugmaschinenhersteller mit eigenständigen regionalen Strukturen formen. Mit den Produkten der MAG-Industrial-Equipment-Sparte rundet FFG das Werkzeugmaschinenangebot technisch nach oben ab (siehe Kurzinterview auf Seite 11). MAG IAS konzentriert sich künftig auf das Geschäftsfeld Automotive.

FFG Europe ist eine europäische Werkzeugmaschinengruppe unter Beteiligung der Fair Friend Group, zu der die Hersteller Jobs, Rambaudi, Sachman und Sigma gehören.

SHW

Großauftrag auf der EMO in Hannover abgeschlossen



Hannover (js) – SHW hat einen Einzelauftrag in Höhe von über 15 Mio. Euro abgeschlossen. Zehn Maschinen werden nach Baden-Württemberg geliefert, darunter Doppelständer-Anlagen des Modells Powerspeed 6 mit synchronisierten Ständern. Mit Maschinen der SHW Werkzeugmaschinen GmbH, Aalen-Wasseralfingen, werden Großteile für den Maschinen- und Anlagenbau gefertigt.

Jungheinrich

10-jährige Erfolgsgeschichte auf dem russischen Markt

Moskau/Russland (bm) – Seit zehn Jahren ist Jungheinrich, Europas Nummer zwei am Staplermarkt, in Russland mit einer eigenen Vertriebsgesellschaft vertreten. Damit gilt man als Vorreiter für logistische Gesamtlösungen auf dem russischen Intralogistik-Markt. Der Markteintritt erfolgte noch einmal zehn Jahre vorher: 1993 begann die Bearbeitung des Riesenreichs mit einem russischen und einem deutschen Händler. 2003 fiel dann die Entscheidung zur Gründung einer eigenen Auslandsgesellschaft. Heute sind etwa 20.000 Jungheinrich-Geräte im Einsatz.

In Zeiten von Outsourcing und Produktionsverlagerungen bemerkenswert: Obwohl die Hamburger über ein eigenes Produktionswerk in China ver-



Michael Weigand, Vice President Sales Osteuropa: „Wir produzieren in Deutschland für den russischen Markt.“

fügen, bedient man den russischen Markt von Deutschland aus. Osteuropa-Verkaufsleiter Michael Weigand nennt den Grund: „Die Anforderungen im russischen Markt sind dieselben wie in Deutschland.“